

WEBBINARIUM

DIGITALISERINGENS PÅVERKAN PÅ HANDEL- OCH SERVICEFÖRETAGEN

– SAMT INFORMATION OM EFFEKTIVA OCH KONKRETA STÖD
OCH MÖJLIGHETER FÖR UTVECKLING

Onsdagen den 24 november, kl 8.30-9.45

Nuvarande och framväxande digitala teknologier och metoder har stor påverkan på handel- och serviceföretag. Förändrade köpmönster genom ökad digital handel, förflyttad makt över information genom ökad transparens, nya sätt att presentera varor och tjänster i butik eller servicelokal genom t ex virtuell eller förstärkt verklighet är bara några exempel. Hur ska handlarna och serviceföretagen förhålla sig till den ökade digitaliseringen – och de hot och möjligheter som uppstår? Hur kan dessa förändrade möjligheter tillvaratas av handeln och serviceföretagen och deras medarbetare? Vilket stöd och möjligheter till utveckling av medarbetare och verksamhet finns lokalt och regionalt?

Välkommen till en sammankomst där vi lyssnar på och diskuterar med Johan Hagberg, professor vid Centre for Retailing, Göteborgs universitet, som forskar om handelns digitalisering.

Vi kommer också att informera om effektiva och konkreta stöd och möjligheter till utveckling inom digitalisering som finns här i Blekinge – t ex kostnadsfria högklassiga utbildningar och affärsrådgivning.

Johan Hagberg är professor i företagsekonomi särskilt marknadsföring vid *Centre for Retailing på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet*.

Hans forskning är inriktad på digitalisering av detaljhandel, konsumtion och marknader. I pågående forskningsprojekt studerar han digitala plattformar och handelns strukturomvandling.

För mer information – www.johanhagberg.se



ANMÄL DIG HÄR

Anmäl dig senast den 23 november.

Webbinariet sänds via Zoom. Länk skickas ut kvällen före.

För mer information kontakta Jörgen Adolfsson, jorgen.adolfsson@bluesciencepark.se

Evenemanget är del av projektet CoDev tillsammans med aktörerna Almi, Blekinge Business Incubator, Blue Science Park, Techtank, NetPort Science Park och Region Blekinge, med finansiering från Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.