



Hej!

Är ni intresserade av att samverka med andraårsstudenter i medieteknik?

Under våren 2022, 28 mars – 5 juni, läser samtliga andraårsstudenter i medieteknik på Blekinge tekniska högskola kursen Design i samverkan. Under kursen kommer studenterna arbeta i team om 4-6 personer där de ska samverka med en extern samarbetspart i form av ett företag eller en organisation.

Studenterna läser programmen Digital bildproduktion, Digital ljudproduktion samt Design av digitala spel. Ni kan läsa mer om programmen på BTHs hemsida, www.bth.se.

Den externa parten presenterar en problemställning, problemområde, behov eller idé som studenterna under kursen utforskar och prövar genom olika designmetoder. Resultatet av samarbetet kan bli en färdig produkt eller ett koncept/prototyp som eventuellt kan utvecklas vidare efter kursen efter överenskommelse mellan extern part och studentgrupp.

Våra studenter har profilkunskaper inom sina programområden och erfarenhet av medieteknisk prototyputveckling. Studenterna har tillgång till produktionsmiljöer där de exempelvis kan arbeta med ljudproduktion, spelproduktion, inspelnings- och studioteknik, digitala spel, virtual reality (VR), augmented reality (AR), plats- och rumsbaserade spel, foto- och videoteknik, 3D-skanning, 3D-printning, drönarfoto, 360-video, audiovisuella installationer, mikroelektronik, sensorstyrd medieteknik, webb- och serverbaserade tillämpningar och system, appar, samt mycket mer. Vi kommer ordna en träff med intresserade studenter så att ni kan få höra mer om vad just de har fördjupat sig i och hur det kan kopplas ihop med era idéer och behov.

Då kursens innehåll handlar om att med olika designmetoder ta fram nya medietekniska koncept fungerar det inte så bra med rena beställningsjobb, utifrån en snäv specifikation. Istället tror vi att denna kurs är en möjlighet för samverkanspartner att se det som ett utvecklingsprojekt, kanske utanför ordinarie verksamhet, som exempelvis prövar medieteknik inom ett nytt område. En viktig förutsättning för detta är att den externa partens idé från början är relativt öppen så att den kan ge både utmaning och utrymme för en designprocess som utgår från studenternas idéarbete och kreativitet. Att ni som extern part mer försöker beskriva ett behov, problem eller möjlighet som studentgrupperna får arbeta fram möjliga idéer till, och som de sedan i samverkan med er planerar och genomför.

Låter detta intressant? I så fall behöver vi respons från er via e-post senast 24 mars, men gärna tidigare. Ange följande:

- **En kort beskrivning** av ert företag/organisation.



- Ett (eller flera) **uppslag till möjliga idéer att bygga samarbetsprojekt kring** (ju mer öppet era behov kan beskrivas, desto bättre)
- **En kontaktperson som kan träffa studentgruppen** (digitalt) cirka en gång i veckan under kursperioden. (Kan vara fler än en person eller olika personer.)

Vecka 14 – 6-8 april på förmiddagar kl 9-12, kommer vi ordna träffar mellan intresserade samverkansparter och studentgrupper. **Ange vilken eller vilka dagar/tider ni kan delta.** Träffarna kommer äga rum digitalt (via zoom) där ni externa parter kommer kunna hålla en kort presentation av er verksamhet och era behov samt möta intresserade studenter.

OBS! Vi kan inte garantera att alla externa blir matchade med en studentgrupp då vi tror att det är viktigt att studenterna aktivt väljer samarbetspart de är intresserade av och samma gäller givetvis tvärtom. Skulle det inte bli något samarbete denna gång så önskar vi hålla kontakten inför framtida samarbetsmöjligheter, både i denna såväl som andra kurser/projekt.

Hör gärna av er till mig om ni har frågor!

Kontaktperson: mattias.schertell@bth.se